

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	2) działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym 4) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej 5a) działalności na rzecz integracji cudzoziemców 9) działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn 8) promocja zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy 10) działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym 11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości 12) działalność wspomagająca rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej 13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych 15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży 16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego 19) turystyka i krajoznawstwo 32a) rewitalizacja

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu

Nazwa: **Fundacja Thebestofszczecin**, Forma prawna: **Fundacja**, Numer Krs: **9188210000**, Kod pocztowy: **70-631**, Poczta: **Szczecin**, Miejscowość: **Szczecin**, Ulica: **Leona Heyki**, Numer posesji: **18**,

2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	"Zapozuj, zrób zdjęcie, pokochaj Szczecin!" Wernisaż prac uczestników plenerów fotograficznych zorganizowanych w 2021r. wyławiających szczecińskie talenty			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	15.03.2022	Data zakończenia	30.04.2022

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zadanie polega na zorganizowaniu wernisażu dla ok. 50 osób, w chętnie odwiedzanej przez turystów i mieszkańców, Hali Odra. Tematem wystawy będą zdjęcia, które są efektem czterech spotkań fotograficznych zorganizowanych przez Fundację Thebestofszczecin. Odbyły się one w ostatnim kwartale 2021 roku. Było w nie zaangażowanych kilkadziesiąt różnych osób, które na co dzień zajmują się innymi profesjami, niż fotografia. Efekty wydarzeń spotkały się z fantastycznym odbiorem w mediach społecznościowych oraz jednostkach administracyjnych. Podczas sesji pozowali ochotnicy oraz ochotniczki ze Szczecina wyłonieni na podstawie zgłoszeń. Wcielili się w role modelek/modeli i pozowali do zdjęć portretowych w atrakcyjnych szczecińskich lokalizacjach będących symbolem tego miasta.

Biorąc pod uwagę, że Fundacja, jako jeden z celów nadrzędnych stawia sobie aktywizację lokalnej społeczności oraz dawanie możliwości rozwoju osobom również wykluczonym społecznie, na wernisaż została zaproszona „Artgrupa Lesji Szulc”. Angażuje ona amatorów Pomorza Zachodniego, którzy w muzyce odnajdują pasję oraz sposób powrotu do aktywności społecznej. Zaprezentuje ona 20 minutowe, bezpłatne show muzyczne. Dodatkowo oprawą muzyczną zajmie się D-j Grzegorz Nowotniak. Zaprośmy również rysowniczkę Magdalenę Jakubowską, która będzie wykonywać sympatyczne karykatury przybyłych osób.

Przewidziany jest drobny poczęstunek dla gości wernisażu. Całość wydarzenia zostanie uwieczniona przez profesjonalnego fotografa oraz upubliczniona w lokalnych i społecznościowych mediach, telewizji, radiu. Dodam, że Fundacja dzięki swoim działaniom otwiera drzwi do zamkniętych na co dzień budynków, przez co przyciąga uwagę turystów nie tylko z Polski ale i Europy. Spotkania

fotograficzne w 2021r. kolejno odbyły się w: Wieży Bismarcka - sesja ogniowa, Baszcie Siedmiu Płaszczy - sesja średniowieczna, Willi Lentza - sesja barokowa i Muzeum Narodowym - sesja z udziałem przebojowych kobiet, podczas której również został nagrany film pt. „Siła Kobiet”. W trakcie spotkań uczestnicy mieli okazję nawiązać nowe relacje, zintegrować więzi społeczne, poczuć się w roli fotografa/modela. Poznali ofertę odwiedzonych instytucji, zapoznali się z rysem historycznym budynków, zachwycili pięknem architektury, a uzyskane z ich udziałem zdjęcia promują Szczecin w mieście oraz Polsce jako miejscu, w którym można kreatywnie spędzić czas. Na wernisażu chcemy podsumować te spotkania wyborem najlepszych zdjęć. Z każdego spotkania planujemy wydrukować 10 prac, czyli łącznie 40 zdjęć z 4 spotkań, i wyeksponować je przez kilka tygodni na sztalugach w Hali Odra. We wszystkich działaniach chcemy promować Pomorze Zachodnie, miasto Szczecin, lokalne talenty i jego uzdolnionych mieszkańców, a także dawać im pole do rozwoju. Wernisaż ma zachęcić większe grono społeczne do angażowania się w działania Fundacji. Dzięki temu efekt promowania miasta będzie większy.

Miejsce realizacji

Hala Odra ul. Leona Heyki 19, Szczecin, lokalizacja wernisażu bezpośrednio sąsiaduje z siedzibą Fundacji Thebestofszczecin

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Aktywizacja lokalnej społeczności, zaspokajanie potrzeb kreatywnego tworzenia sztuk wizualnych, próba zaproszenia i przeniesienia amatorskich działań do szczecińskich lokalizacji związanych z kulturą i sztuką. Zaangażowanie osób w różnym wieku, różnej narodowości oraz osób zagrożonych utratą pracy.	Wernisaż 40 zdjęć z 4 spotkań fotograficznych, w których wzięło udział ok. 100 osób. Liczba zaproszonych gości na wernisaż 50 osób	Relacja zdjęciowa z wernisażu. Monitorowanie w sieci publikowanych zdjęć w mediach oraz portalach społecznościowych

<p>Zwiększenie aktywności odbiorców oferty prezentowanej przez lokalizacje, w których odbyły się spotkania fotograficzne.</p>	<p>Zaplanowane są kolejne spotkania fotograficzne w tych i innych szczecińskich zabytkach, akcja ma zachęcić większą ilość uczestników do udziału w spotkaniach fotograficznych, wernisaż ma również zmotywować uczestników do tworzenia większej ilości zdjęć na wysokim poziomie organizowania spotkań przynajmniej 2 razy w miesiącu, a wernisaży podsumowujących 2 razy w roku. Docelowo Fundacją planuje wyróżniać nagrodami od sponsorów wybitnych twórców i modeli pozujących do zdjęć. Wernisaż ma również popularyzować ofertę kulturalno - rozrywkową lokalizacji miejskich, w których odbyły się spotkania.</p>	<p>Monitorowanie odzewu na wernisaż w sieci, na portalach społecznościowych, zwiększone zainteresowanie szczecińskimi zabytkami, ofertą lokalizacji.</p>
<p>Szansa dla amatorów wchodzących w świat sztuk wizualnych.</p>	<p>Zaprezentowanie 40 najlepszych zdjęć z czterech spotkań. Sesje pozwoliły sprawdzić się uczestnikom w roli fotografa i modelki/modela co przełoży się chęcią do dalszej współpracy, w innych atrakcyjnych lokalizacjach szczecińskich, daje szansę dostrzeżenia prac danej osoby w szerszym kręgu obserwatorów w lokalnych mediach, społecznościowych oraz platformie Fundacji @Thebestofszczecin.</p>	<p>Prezentacja zdjęć na wernisażu, relacja fotograficzna.</p>
<p>Szansa dla amatorów wchodzących w świat sztuk muzycznych.</p>	<p>Publiczny występ amatorskiego zespołu przed uczestnikami wernisażu oraz zaproszonymi gośćmi.</p>	<p>Relacja fotograficzna z koncertu.</p>

Szansa dla amatorów wchodzących w świat sztuk malarskich.	Wykonywanie karykatur chętnym uczestnikom przez młodą rysowniczkę.	Relacja fotograficzna z wykonywania rysunków.
---	--	---

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Działalność Fundacji Thebestofszczecin powstała w oparciu o utworzenie lokalnej społeczności kreatywnych mieszkańców i wywiodła się z żywej reakcji społeczności na nowatorskie pomysły zaciekawienia mieszkańców naszym miastem głównie poprzez organizację spotkań fotograficznych. Skupiamy wszystkich tych, którzy odkrywają Szczecin po swojemu, korzystając z dostępnych form spędzania wolnego czasu we współpracy z instytucjami kulturalnymi. Działaniem Fundacji nadajemy interesujący i przystępny charakter, aby każdy mieszkaniec znalazł w Szczecinie coś dla siebie i skorzystał z oferty naszego miasta. Chcemy je promować i pokazywać Polsce, że mamy w Szczecinie zdolnych artystów oraz kreatywnych mieszkańców, którzy tworzą wyjątkowe dzieła. Fundacja Thebestofszczecin z roku na rok coraz bardziej się rozwija i ma za cel w jak największym stopniu przyczynić się do wspierania inicjatyw dających możliwość jednoczenia i wzmacniania lokalnej tożsamości szczecinian, w różnym wieku i różnym stopniu zaawansowania umiejętności w dziedzinie sztuk wizualnych, także niepełnosprawnych lub zagrożonych wypadnięciem z rynku pracy.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja zorganizowała do tej pory w 2019r. jeden wernisaż prac stworzonych w Liceum Plastycznym, który cieszył się ogromną popularnością lokalnych mediów oraz mieszkańców miasta. Efekty z sesji pojawiły się w lokalnej prasie i mediach społecznościowych wszystkich uczestników oraz Fundacji. Rozprzestrzenianie się pandemii wstrzymał nieco regularne możliwości organizowania wernisaży, jednak po ustabilizowaniu się sytuacji chcielibyśmy wrócić do tej formy promowania miasta.

Przez dwa lata działań grupy zorganizowanych zostało ponad 30 spotkań fotograficznych w różnych rozpoznawalnych lokalizacjach będących symbolem Szczecina.

Dotychczasowe lokalizacje, które skorzystały ze współpracy z naszą grupą fotograficzną:

- Książnica Pomorska
- Hotel Dana
- Willa Lentza
- Ratusz Czerwony
- Liceum Plastyczne
- DK XIII Muz
- Posejdon
- Akademia Sztuki
- Filharmonia Szczecińska
- Wieża Bismarcka
- Zespół Szkół nr 8
- Statek Ładoga
- Prom Odra Queen
- Behappymuseum

- Baszta Siedmiu Płaszczy - jako Fundacja bierzemy udział w przywracaniu jej użytkowania przez mieszkańców
- Muzeum Narodowe
- Trafostacja Sztuki

Fundacja Thebestofszczecin wywiązała się rzetelnie i terminowo z dofinansowanego zadania publicznego Spotkanie Fotograficzne w atrakcyjnej miejskiej lokalizacji - Willa Lentza - Barok, a także dofinansowanej przez Urząd Marszowski filmowej relacji ze Spotkania fotograficznego "Siła kobiet".

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby rzeczowe:

Fundacja posiada siedzibę, w której wernisaż i wydruki prac zostaną przygotowane do ekspozycji a następnie przeniesione do Hali Odra.

Zasoby kadrowe:

Ewa Cudnik - założycielka Fundacji TheBestOfSzczecin, od dwóch lat prowadzi społeczną działalność we współpracy z instytucjami szczecińskiej kultury. Profil TheBestOfSzczecin zrzesza ponad 10 tys. obserwatorów (Instagram + Facebook), przybliża Szczecin turystom i mieszkańcom w szczególny, wrażliwy sposób. Działania Fundacji są szeroko rozpoznawalne w mediach społecznościowych i koncentrują się na promowaniu miasta.

Paulina Zdanowicz - grafik, koordynator, obsługa merytoryczna, prowadzenie wydarzenia

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wydruki zdjęć, plansze 100/70, 22szt.	2 000,00		
2.	Sztaluga wystawiennicza, 22 szt.	1 300,00		
3.	Koordinacja, usługi graficzne, prowadzenie wydarzenia	1 500,00		
4.	Obsługa akustyczna koncertu podczas wernisażu	500,00		
5.	Catering	800,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		6 100,00	6 100,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);

- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.